

## **ABSTRAK**

*Dalam perkembangan teknologi yang sangat cepat ini, di butuhkan informasi yang sangat cepat untuk mendukung kegiatan sehari- hari, di bidang jasa periklanan banyak sekali cara untuk memperkenalkan barang dan jasa tetapi sulit sekali untuk dapat melakukan periklanan secara tepat sasaran.bahkan sering terjadi salah sasaran.Untuk meminimalisir terjadi hal tersebut maka diperlukan kerjasama antara kedua belah pihak (produsen dan konsumen).,dengan menggunakan salah satu layanan yang di sediakan oleh operator jaringan yaitu layanan SMS Seiring dengan itu biaya pengiriman pesan semakin murah bahkan mungkin suatu saat nanti gratis dengan demikian maka akan sangat terbuka terjadinya periklanan melalui sms.*

***Kata kunci*** : *Aplikasi periklanan,sms gateway,java,jsp,mysql*