ABSTRAK


Dari hasil penelitian terhadap responden yang merupakan konsumen rokok kalangan muda, secara demografik diketahui mempunyai ciri yaitu berusia 20-24 tahun, tingkat pendidikan tamat SMU/sederajat, pekerjaan karyawan swasta, belum menikah, dengan pendapatan terbesar antara Rp. 100.000 – 300.000 dan Rp. 300.001-700.000, lama merokok lebih dari 4 tahun, intensitas merokok antara 6-12 batang/hari, anggaran yang disediakan untuk membeli rokok Rp. 4.000 – 6.000/hari, membeli rokok kemasan isi 12 batang dan loyal terhadap salah satu merk rokok.