



IT Scorecard

Jurusan Sistem Informasi

Anif Bahwal
5205 100 039

Pembimbing:
Ir. A. Holil Noor Ali, M.Kom



Latar Belakang

- Jurusan Sistem Informasi memiliki *Balanced Scorecard* (BSc)
- Jurusan Sistem Informasi telah memiliki portofolio aplikasi
- Diperlukan pengelolaan agar kinerja dari TI yang dihasilkan bisa mendukung secara maksimal bisnis yang ada
- Digunakan *IT Scorecard* untuk pengukuran kinerja dan menghubungkan antara strategi bisnis dan strategi TI

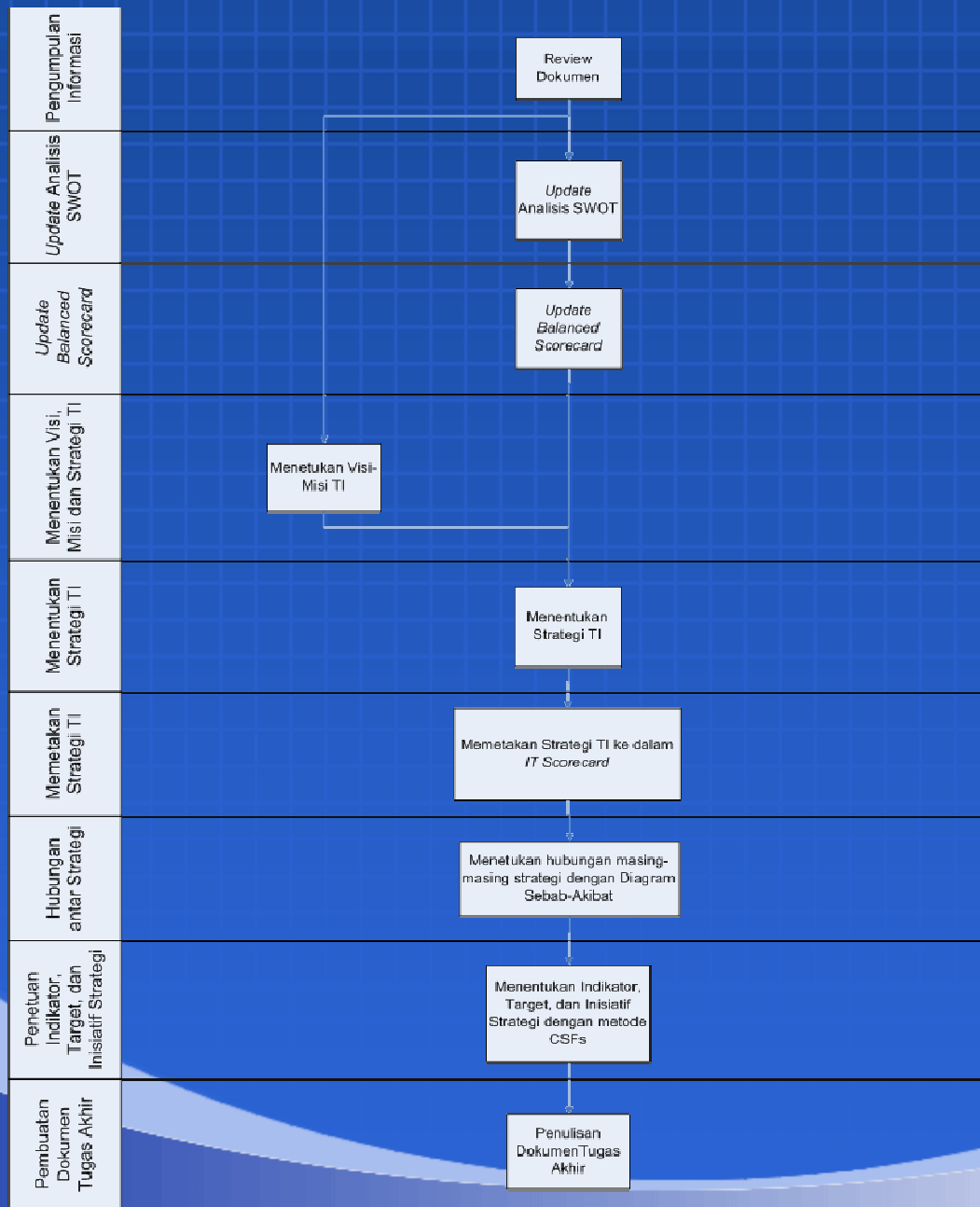
Perumusan Masalah dan Batasan Masalah

- Perumusan Masalah yang diangkat pada tugas akhir ini yaitu:
 - Bagaimanakah strategi TI yang selaras dengan strategi bisnis
 - Bagaimanakah inisiatif strategi, indikator, dan target yang dibutuhkan untuk mendukung strategi TI yang ada
 - Bagaimanakah hasil pemetaan *IT Scorecard* tersebut
- Batasan permasalahan pada tugas akhir ini yaitu:
 - Analisis SWOT yang diperbaiki (*update*) adalah analisis SWOT pada tugas akhir berjudul **“PERENCANAAN PORTFOLIO APLIKASI DI JURUSAN SISTEM INFORMASI ITS TAHUN 2008-2011”**
 - **Asumsi periode yang ditetapkan adalah untuk kurun periode 3 tahun kedepan**

Tujuan dan Manfaat

- Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memetakan strategi TI dan penentuan inisiatif strategi pada Jurusan Sistem Informasi
- Manfaat yang diberikan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:
 - Membantu organisasi dalam menilai kinerja TI
 - Menciptakan hubungan antara pengukuran kinerja TI dengan strategi TI

Metodologi Penelitian



Analisis Kondisi Lingkungan Jurusan Sistem Informasi

- Hasil analisis kondisi internal Jurusan Sistem Informasi adalah :

No	Faktor Internal	Strength(+)/Weakness (-)
1	Calon Mahasiswa	(+) Peminat Jurusan Sistem Informasi jumlahnya berada diatas rata-rata peminat jurusan lain yang ada di ITS (-) Minat calon mahasiswa terhadap Jurusan Sistem Informasi tersebut belum benar-benar menjadi pilihan utama
2	Mahasiswa Baru	(+) Kemampuan akademik mahasiswa baru baik
3	Mahasiswa Terdaftar	(+)Rendahnya angka mahasiswa DO dan tidak mendaftar ulang
4	IPK dan Lama Studi	(+)Rasio IPK dan lama studi di atas rata-rata ITS (-) Trend lama studi semakin lama

No	Faktor Internal	Strength(+)/Weakness (-)
5	Sebaran Asal Mahasiswa	(-) Terfokus pada daerah Jawa Timur, terutama Surabaya
6	Struktur Organisasi	(+) Struktur organisasi yang flat dan memiliki <i>job description</i> yang jelas (+) Job description menjadi acuan dari masing-masing bidang (-) Implementasi <i>job description</i> belum konsisten
7	Sumber Daya Manusia	(+) Rasio dosen dan mahasiswa sudah memenuhi (1:17) (-) Masih sedikit dosen yang bisa memberikan bimbingan dan pembelajaran (-) Strata pendidikan dosen masih ada yang S1 (+) Sebagian besar dosen tenaga muda (+) Inisiatif karyawan semakin meningkat (-) SDM belum berorientasi customer (+) Kerjasama antar SDM meningkat

No	Faktor Internal	Strength(+)/Weakness (-)
8	Sarana Prasarana	(+)Alat pendukung kerja karyawan dosen sangat memadai (+)Rasio komputer dan mahasiswa meningkat (+)Ruang kerja karyawan memadai (+)Banyaknya prasarana untuk menumbuhkan atmosfir belajar
9	Operasional	(-)Belum didukung dengan sistem informasi berbasis komputer (+)Adanya tata kelola yang memuat kebijakan sebagai acuan dalam pekerjaan (-)Tata kelola sebagai acuan dalam pekerjaan belum diimplementasikan (+)Adanya evaluasi kerja secara rutin (-)Evaluasi kerja belum menjadi <i>lesson learned</i>

No	Faktor Internal	Strength(+)/Weakness (-)
10	Akademik, Kemahasiswaan dan PPM	(+)Proses belajar mengajar tergolong baik (-) IPD menurun (-)Kegiatan kemahasiswaan berjalan sendiri, belum secara nyata mendukung tujuan jurusan (+)Adanya dana hibah penelitian yang dimenangkan (+)Hasil dan publikasi PPM meningkat
11	<i>Official Website</i>	(-)Isi tidak pernah ter-update
12	<i>E- learning</i>	(+)Bisa digunakan dan memiliki modul lengkap (+)Peningkatan penggunaan e-learning
13	Infrastruktur TI	(+) <i>Infrastruktur TI</i> lengkap dan aplikasi perkantoran umum bisa menunjang kegiatan sehari-hari

Analisis Kondisi Lingkungan Jurusan Sistem Informasi

- Hasil analisis kondisi eksternal Jurusan Sistem Informasi adalah :

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
1	Persaingan dalam perguruan tinggi informatika dan komputer	<p>(-) Adanya calon mahasiswa yang tidak melakukan daftar ulang</p> <p>(+)JSi termasuk 5 top ranking PT Informatika dan komputer di PTN Indonesia</p> <p>(+)Pemain Jurusan/Program studi sistem informasi didominasi PT swasta</p> <p>(-)Jumlah pemain pada jurusan ini banyak, dan sudah sejak lama ada</p> <p>(+)Secara nasional jumlah mahasiswa informatika dan komputer mencapai 10% dari seluruh mahasiswa, sehingga menjadikan daya tawar yang kuat terhadap pemerintah</p>

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
1	Persaingan dalam perguruan tinggi informatika dan komputer	(-) Dengan <i>booming</i> -nya jurusan SI dan telah distandarkannya kurikulum oleh <i>IEEE</i> , peluang munculnya kompetitor semakin besar (-)Belum adanya jurusan SI dari PT lain yang menerapkan kurikulum benar ² berbeda dari Ilkom/TC/IF (-)Belum jelasnya profil jurusan SI di Indonesia (-)Tidak dikenal di luar Jatim
2	Perkembangan keahlian Informatika dan komputer	(-)Keahlian komputer dan informatika terus berkembang dengan pesat, sehingga kemungkinan munculnya bidang keilmuan turunan dari yang telah ada semakin besar

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
3	Politik	(+) Peningkatan anggaran pendidikan mencapai 20 % (-)Regulasi pemerintah untuk ijin perguruan tinggi luar negeri beroperasi di Indonesia (-)Aturan pemerintah mengenai dosen yang harus berpendidikan minimal strata 2 pada tahun 2015 (+) Kebijakan politik tidak banyak berubah (-) Peta politik yang belum jelas

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
5	Sosial	<p>+)Tren penggunaan komputer yang meningkat di segala bidang, perlu respon antisipasi/pengaturan dampak sosial dari penggunaan tersebut</p> <p>(-) Masyarakat masih menilai SI pada posisi kedua setelah TC/IF</p> <p>(-)Kebanyakan calon mahasiswa belum mengerti profil lulusan Jsi</p> <p>(+) Sadarnya masyarakat tentang pentingnya pendidikan</p> <p>(+)Jumlah calon mahasiswa yang minat menjadi mahasiswa baru JSi di atas rata-rata peminat jurusan lain di ITS</p>

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
6	Teknologi	(+) Laju perkembangan <i>IT</i> yang cepat menyebabkan kompetitor dari jurusan non <i>IT</i> semakin kecil
7	Eskternal SI/TI	(+)Tren peningkatan belanja TI perusahaan Indonesia yang tinggi (-)Belanja TI untuk negara berkembang masih terfokus pada belanja IT hardware

No	Faktor Eksternal	Opportunity(+)/Thread (-)
8	Tekanan Golongan	<p>(-)Beberapa kebijakan dari ITS dan FTIf yang kurang sinkron mendukung pencapaian visi dan misi</p> <p>(-)Perguruan tinggi swasta yang menggunakan manajemen modern</p> <p>(-)Kebutuhan pengguna lulusan terhadap kompetensi lulusan yang terus meningkat</p> <p>(-)Kebutuhan terhadap lulusan bidang sistem informasi belum banyak</p> <p>(-)Tuntutan pelanggan terhadap peningkatan layanan JSi</p> <p>(+)Adanya perserikatan dan unit lain yang membantu secara langsung ataupun tidak langsung ke JSi</p> <p>(+)Masyarakat umum yang masih memandang ITS memiliki kemampuan dan citra yang baik</p> <p>(+)Ketersediaan dukungan lembaga keuangan</p> <p>(+)Dukungan media atas berbagai kegiatan ITS</p>

Pemunculan Sasaran Strategi Jurusan Sistem Informasi

- Pemunculan Sasaran Strategi Jurusan Sistem Informasi
- Pemetaan Strategi Jurusan Sistem Informasi
- Indikator, Target, dan Inisiatif Strategi

Cascading

■ Visi-Misi Bidang SI/TI Jurusan Sistem Informasi

➤ Melalui Brainstorming dengan koordinator Bidang SI/TI

Mendukung perencanaan dan pelaksanaan kegiatan Jurusan Sistem Informasi melalui penyediaan SI/TI dan IT Support untuk menghasilkan sumber daya TI yang optimal.

➤ Penilaian visi-misi:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| • <i>Imaginable</i> | = Sesuai Kriteria |
| • <i>Desirable</i> | = Sangat Sesuai Kriteria |
| • <i>Feasible</i> | = Sesuai Kriteria |
| • Fokus | = Sangat Sesuai Kriteria |
| • Fleksible | = Sesuai Kriteria |
| • Dapat dikomunikasikan | = Sesuai Kriteria |
| • Ringkas dan Jelas | = Sangat Sesuai Kriteria |
| • Unik | = Sesuai Kriteria |

Cascading

- Penilaian visi-misi (Lanjutan):
 - Membantu Pengambilan Keputusan = Sesuai Kriteria
 - Budaya Departemen Kriteria = Kurang Memenuhi
 - Memberikan Inspirasi = Sesuai Kriteria
- Identifikasi Pelanggan:
 1. Ketua Jurusan Sistem Informasi
 2. Seluruh Koordinator
 3. Dosen/Karyawan
 4. Mahasiswa

Cascading

■ Identifikasi Tugas Pokok Bidang SI/TI dan Keluarannya:

- Merencanakan tujuan (termasuk perencanaan, perolehan, dukungan penggunaan, monitor dan evaluasi), sasaran, program, dan anggaran SI/TI. Keluarannya : Rencana Kerja
- Menetapkan dan melaksanakan kegiatan-kegiatan program SI/TI secara efektif dan efisien. Keluarannya : Program Kerja, Infrastruktur SI/TI, dan Prosedur Kerja
- Memonitor dan mengendalikan pelaksanaan kegiatan-kegiatan program SI/TI. Keluarannya : Indikator pencapaian kegiatan, Action plan pelaksanaan perbaikan sistem SI/TI
- Mengevaluasi dan melaporkan pelaksanaan kegiatan-kegiatan program SI/TI. Keluarannya : Future Works dan hasil evaluasi kegiatan SI/TI.
- Mensupervisi dan melatih staf administrasi yang bertugas untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan program SI/TI. Keluarannya : Rencana Pelatihan, Pedoman Penggunaan SI/TI, dan Prosedur Operasional SI/TI

Cascading

- Identifikasi Harapan Pelanggan Bidang SI/TI
- Tahapan *Cascading*:
 - Berdasarkan strategi Jurusan
 - Relevansi langsung (tidak ada)
 - Relevansi tidak langsung
 - Berdasarkan Harapan Pelanggan

Cascading

- Relevansi tidak langsung:
 1. Perolehan Pengakuan
 - Nilai Akreditasi Nasional (per 5 tahun)
 2. Peningkatan kepuasan civitas
 - Rerata tingkat kepuasan mahasiswa:orang tua
 3. Peningkatan pendidikan dan Pengajaran
 - Persentase matakuliah yang menyediakan e-learning
 - Persentase dosen yang mendigitalkan intelektual output
 - Persentase utilitas sarana fisik & peralatan akademik
 - Rerata waktu peralatan akademik yang tidak bisa dipakai
 4. Peningkatan derajat keberlangsungan operasional
 - Persentase operasional Jurusan yang didukung sistem informasi
 - Persentase tingkat produktifitas sarana kerja
 5. Peningkatan Manajemen Jurusan
 - Jumlah dokumen yang dikelola
 - Persentase target indikator capaian:keberhasilan yang terpenuhi
 6. Peningkatan Layanan Prima
 - Persentase komplain yang terselesaikan
 - Rerata waktu jeda penginformasian dan pelaksanaan kegiatan

Cascading

Pemuculan Sasaran Strategi Bidang SI/TI berdasarkan Strategi Jurusan

Pemuculan Sasaran Strategi Bidang SI/TI berdasarkan Harapan Pelanggan

Pemetaan sasaran strategi dalam *IT Scorecard*:

- *Corporate Governance*
 - Meningkatkan efisiensi dan efektifitas investasi SI/TI
- *User Orientation*
 - Meningkatkan kepuasan layanan SI/TI
 - Tersedianya layanan dan infrastruktur yang nyaman
- *Operational Excellence*
 - Meningkatkan efektifitas pengelolaan kinerja
 - Efisiensi *helpdesk*
- *Future Orientation*
 - Meningkatkan kompetensi karyawan
 - Menerapkan *IT Governance*

Cascading

Pemetaan sasaran strategi TI

Indikator, target, dan inisiatif strategi

Penutup

Simpulan:

- Kelemahan jurusan Sistem Informasi lebih banyak jika dibandingkan dengan kelebihan, ancaman maupun peluang. Sedangkan peluang jurusan Sistem Informasi paling sedikit dibandingkan dengan ancaman, kelemahan dan kelebihan.
- Dari survei yang dilakukan, diketahui bahwa para *surveyee* mengharapkan jurusan memiliki SI/TI yang kuat dan sesuai dengan kebutuhan serta memudahkan pengguna.
- Jurusan Sistem Informasi tidak memiliki sasaran strategi yang memiliki relevansi langsung dengan bidang SI/TI, sedangkan yang memiliki relevansi tidak langsung terdapat enam sasaran strategi.
- Dari penyusunan sasaran strategi diketahui bahwa seluruh sasaran strategi yang dimunculkan dari sasaran strategi jurusan Sistem Informasi, muncul pula pada pemunculan sasaran strategi berdasarkan harapan.
- Terdapat tujuh sasaran strategi yang digunakan oleh bidang SI/TI jurusan Sistem Informasi. Dari ketujuh sasaran strategi tersebut dua sasaran strategi untuk masing-masing perspektif *user orientation*, *operational excellence*, *future orientation*, sedangkan satu sasaran strategi masuk dalam perspektif *corporate contribution*.
- Dari ketujuh sasaran strategi yang ada, diperoleh sepuluh inisiatif strategi dan 23 indikator.

Penutup

Saran:

- Untuk hasil yang lebih maksimal, identifikasi harapan pelanggan sebaiknya dilakukan survei pada seluruh pelanggan yang terlibat.

Sekian
Terima Kasih